



ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO **ABM CONTENT STRATEGY**

PERSONALIZAÇÃO DE CONTEÚDO POR CONTA
PARA REDES SOCIAIS

TRÊS TIERS DE **PERSONALIZAÇÃO**

01

Tier 1: C-Level & Diretores
Foco em ROI, transformação digital e vantagem competitiva. Conteúdo estratégico personalizado por conta.

02

Tier 2: Gerentes & Arquitetos
Foco em implementação, best practices e comparativos técnicos. Conteúdo tático e operacional.

03

Tier 3: Desenvolvedores & Analistas
Foco em hands-on, produtividade e carreira. Conteúdo prático e técnico.



***"Personalização
ABM: conteúdo certo
para cada perfil."***

C-LEVEL & DIRETORES

01

Foco Estratégico
ROI mensurável,
transformação digital,
vantagem competitiva e
decisões de alto impacto
para o negócio

02

Formatos de Conteúdo
Cases de sucesso,
whitepapers executivos,
webinars exclusivos e
relatórios de mercado

**TEER**

GERENTES & ARQUITETOS

01

Foco Principal
Implementação prática,
best practices de mercado
e comparativos técnicos
detalhados para tomada
de decisão informada.

02

Formatos de Conteúdo
Tutoriais avançados,
workshops interativos e
documentação técnica
completa para capacitação.

**TIER 2**

DESENVOLVEDORES & ANALISTAS

01

Foco: Hands-on prático, aumento de produtividade, desenvolvimento de carreira e certificações profissionais

02

Formatos: Demos interativas, repositórios de código, tutoriais práticos, programas de certificação técnica

**TEER 3**

MÊS 1

Objetivo: educar o público e demonstrar domínio técnico.

Diagnóstico e Autoridade

YOUTUBE

- 1 Como o Mendix reduz o tempo de desenvolvimento em 70%” (demonstração visual)

LINKEDIN

- 1 “Por que Low-Code está mudando o jogo da indústria”
- 2 Quanto custa realmente desenvolver uma aplicação sem Low-Code?”
- 3 O papel do CIO na aceleração digital”

MÊS 2

Objetivo: aproximar público e demonstrar Engajamento e Casos Reais resultados práticos.

YOUTUBE

- 1 Principais novidades do Mendix 11
- 2 Comparativo: Low-Code vs Tradicional
- 3 Case Study em vídeo

LINKEDIN

- 1 Case: Siemens + Mendix acelerando inovação industrial
- 2 “Como identificar gargalos de TI com análise de GAP
- 3 “Por que 90% dos projetos falham antes da automação

MÊS 3

Objetivo: gerar oportunidades comerciais e nutrir relacionamentos.

YOUTUBE

- 1 Do diagnóstico à solução: jornada de uma empresa real com Mendix
- 2 Vídeo: Roadmap de adoção

LINKEDIN

- 1 Transforme ideias em aplicações — veja como o Mendix faz isso possível
- 2 Artigo: Guia de migração
- 3 Convite: participe do Tour Virtual da TWRT