

Direção de Arte

aplicada aos *serviços* da MoveSet

Um planejamento visual, ilustrativo e moderno que traduz os 10 pilares teóricos de Direção de Arte em rotinas concretas de produção audiovisual — do briefing à entrega, alinhado à identidade da marca: conquistar, conectar, converter.

REFERENCIAL TEÓRICO

Direção de Arte — Conceitos (Impacta)

10 capítulos · Criatividade, Briefing, Redação, Cor, Imagem, Tipografia, IV, Layout, Storyboard

Aplicação: MoveSet Audiovisual — produção de vídeos para experts e empresas



CONQUISTAR

pilar de conteúdo



CONECTAR

pilar de conteúdo



CONVERTER

pilar de conteúdo

Os 10 pilares do plano

01 Criatividade & Direção de Arte

O olhar autoral que atravessa toda produção MoveSet

02 Briefing & Criação

Roteiro essencial antes de cada projeto de vídeo

03 Redação

Slogans, CTAs e narrativas que convertem

04 Cor

Sistema cromático da marca e psicodinâmica

05 Imagens

Captação, edição e composição visual

06 História da Escrita

Contexto para escolhas tipográficas conscientes

07 Tipografia

Repertório e hierarquia nas peças da MoveSet

08 Identidade Visual

Consistência entre cases, redes e entregas

09 Layout

Grid, formato e composição para cada canal

10 Stop Motion & Storyboard

Pré-produção que garante a entrega

O olhar autoral por trás de cada play

CONCEITO

Criatividade é qualidade democrática: nasce do repertório, do olhar treinado e da coragem de propor. Na MoveSet, direção de arte é o fio invisível que conecta cliente, roteiro, câmera e edição a uma mesma intenção estética.

● PRÁTICAS DE REPERTÓRIO

- Portfólio vivo: revisão trimestral dos cases (Grupo Acelerador, Remax, The One)
- Curadoria semanal de referências (cinema, publicidade, motion, editorial)
- Moodboards por projeto antes de qualquer câmera ligar
- Estudo de tendências de mercado — o que outras produtoras não fazem

● APLICAÇÃO NOS SERVIÇOS

- Vídeos para experts: ângulos autorais, não fórmulas prontas
- Cobertura de eventos: recorte editorial próprio, não registro genérico
- Depoimentos: direção sensível para arrancar verdade da fala
- Social media: adaptação criativa, nunca cópia do vídeo longo

APLICAÇÃO NA MOVESET

Antes de gravar, entender

CONCEITO

Briefing bem feito reduz retrabalho, alinha expectativa e libera criatividade. O briefing criativo da MoveSet une objetivo de negócio, dor do público e diferencial da marca — o ponto onde história e resultado se encontram.

● ROTEIRO ESSENCIAL

- Cliente e produto: quem é, o que vende, qual promessa
- Objetivo: vender, educar, posicionar autoridade?
- Público-alvo: dor, desejo, contexto de consumo do vídeo
- Diferencial: por que ele, e não o concorrente
- Tom de voz, prazos, canais de veiculação, budget

● CONCEITO CRIATIVO

- Uma frase-guia que resume o filme antes de existir
- Direção de arte, roteiro e edição respondem a ela
- Aprovação do conceito antes da diária de gravação
- Documento vivo compartilhado com o cliente

APLICAÇÃO NA MOVESET

Palavra que move, converte e fica

CONCEITO

Narração, descrição e dissertação são as três vozes disponíveis. Slogan, chamada e CTA são os pontos de virada do vídeo. Cada palavra na peça MoveSet precisa empurrar o espectador um passo adiante no funil.

● TIPOS DE REDAÇÃO EM VÍDEO

- Narração: storytelling em depoimentos e institucionais
- Descrição: apresentação de produto, evento, ambiente
- Dissertação: vídeo de autoridade, aula, opinião do expert
- Slogan: assinatura curta reutilizada em vinhetas

● CTAs QUE CONVERTEM

- Um CTA por vídeo, claro e visível
- Verbo + benefício + urgência ("agende sua sessão hoje")
- Legenda sincronizada para consumo mudo em feed
- Frase-âncora repetida em capa, meio e final

APLICAÇÃO NA MOVESET

Sistema cromático MoveSet

CONCEITO

Cor é linguagem do subconsciente (Jung). RGB para tela, CMYK para impresso, HSB para ajuste sensível. A paleta MoveSet trabalha o contraste entre o preto profundo do cinema, o vermelho da urgência e o verde da conversão.

Onyx

#0A0A0A

fundo, cinema, foco

Grafite

#1C1C1C

cards, hierarquia

Vermelho MSE

#E11D2E

acento, urgência

Verde CTA

#22C55E

conversão, ação

Âmbar

#F4C430

conectar, autoridade

Branco Neve

#F5F5F5

texto principal

REGRAS DE APLICAÇÃO

- Fundo padrão preto (#0A0A0A) para qualquer peça institucional
- Vermelho MSE apenas em acentos: chips, filetes, ícones de destaque
- Verde reservado a CTAs e microinterações de sucesso
- Texto corpo em branco neve; nunca puro #FFF em fundo escuro
- Legendas de vídeo: branco com stroke sutil para leitura em feed
- Miniaturas: contraste alto, no máx. 2 cores de acento por thumb

Do bitmap ao enquadramento

CONCEITO

Vetor para logos e legendas gráficas; bitmap para captação real. Regra dos terços e edição consciente antes de qualquer filtro. Fotomontagem e color grading assinam o filme — não são efeitos aleatórios.

● CAPTAÇÃO

- Direção de fotografia planejada por conceito, não por câmera disponível
- Regra dos terços aplicada a talking heads e produto
- Áudio limpo é imagem: microfone dedicado sempre
- Cobertura de segurança: closes, ambientes, cutaways

● PÓS & EDIÇÃO

- LUT MoveSet: base contrastada, sombra fria, pele quente
- Edição dinâmica cortada no ritmo da fala e da respiração
- Motion graphics em vetor, mesma família tipográfica
- Entrega em 3 formatos: 16:9, 9:16, 1:1 por projeto

APLICAÇÃO NA MOVESET

Do hieróglifo ao vídeo em 9:16

CONCEITO

Da caverna ao alfabeto, da tipografia móvel de Gutenberg ao kerning digital: escolher fonte é escolher voz. A MoveSet trabalha com dois pesos ativos — um sem serifa para eficiência e um serif itálico como acento narrativo.

REPERTÓRIO ATIVO

Sans display

conteúdo que funciona

Serif itálico — acento

autoridade, portfólio

H1 44 · H2 28 · H3 18 · Corpo 14 · Legenda 11 · Tracking -1% em títulos

REGRAS DE LEGIBILIDADE

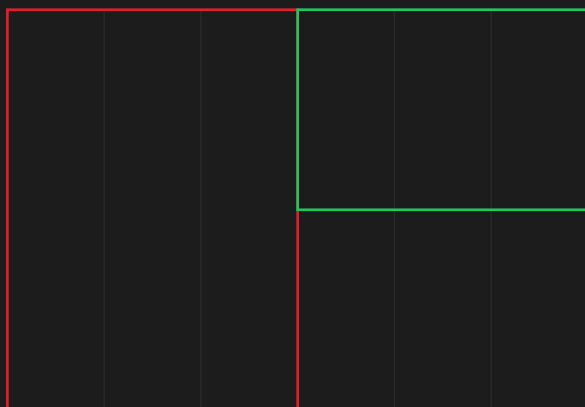
- Máx. 2 famílias por peça; nunca decorativas em corpo de texto
- Legendas de vídeo: 32-40 caracteres por linha, máx. 2 linhas
- Contraste AA em toda tipografia sobre imagem

Consistência em todo ponto de contato

CONCEITO

Identidade visual nasce da necessidade de posse: o público precisa reconhecer a MoveSet em 3 segundos. Grid, formato e proporção áurea sustentam cada layout — do card do Instagram ao final de vídeo, tudo respira o mesmo sistema.

SISTEMA DE GRID



12 colunas • gutter 24 • margens 40

CHECKLIST DE ENTREGA

- Logo MSE7 nas 3 aplicações (color/mono/negativa)
- Vinheta de abertura e assinatura padrão
- Legenda queimada com fonte oficial
- Miniatura seguindo template de thumb
- Frame final com CTA + @moveset
- Cores dentro da paleta oficial
- Formato adequado ao canal (9:16 / 1:1 / 16:9)

Do papel à entrega

CONCEITO

Storyboard é o filme antes do filme; stop motion prova que movimento nasce de frames estáticos bem pensados. Cada projeto MoveSet começa em papel, cena a cena, para que a diária de gravação seja execução — não descoberta.



01 ABERTURA



02 PROBLEMA



03 SOLUÇÃO

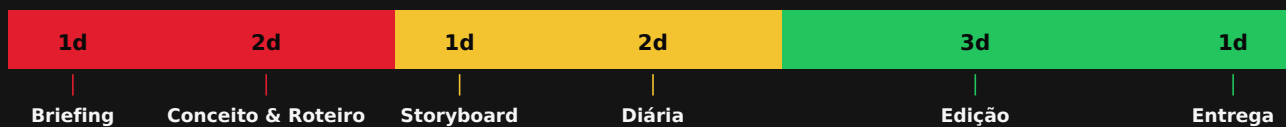


04 PROVA



05 CTA

CRONOGRAMA PADRÃO (10 DIAS ÚTEIS)



Cada etapa tem entregável validado com o cliente antes de avançar — o método MoveSet.

Conquistar → Conectar → Converter. Direção de arte é o que costura essas 3 fases.