

Conteúdo emails campanha marketing

Fluxo de Apresentação da Empresa + Nutrição

1 - Email : Apresentação da Empresa, seja bem vindo, breve intro dos serviços

- Um brinde exclusivo, como desconto ou e-book gratuito;

2 - Email : Apresentação dos Serviços + um Artigo de Blog

3 - Email : Apresentação da Nossa Metodologia + um Video + Um artigo de Blog

- Eventos de tecnologia / tendencias do mercado

4 - Email: Apresentação dos Nossos Parceiros + Breve introdução de cada + um Video

- Pesquisa das plataformas com o ranking no Gartner
- Impacto das ferramentas no mercado de tecnologia.
- Cases de sucessos dos nossos

5 - Email: Apresentação dos nossos Canais Sociais (LinkedIn + Youtube) , chamando os Usuários para se inscrever + Um Conteúdo de Cada um (LinkedIn e YT)

Conteúdo Educativo “Entrega de valor antes do conteúdo”

1-Email Boas vindas

Assunto: *Bem-vindo(a)! Sua jornada para uma gestão inteligente começa aqui.*



Seja bem-vindo(a) à TWRT — consultoria tecnológica especializada em gestão de portfólios, projetos e colaboração corporativa.

Desde 2015, ajudamos empresas de médio e grande porte a transformar a gestão com tecnologia, integração e metodologias que reduzem a complexidade e aumentam a colaboração.

Explore soluções líderes como **Planview**, **Mendix**, **IBM** e **AWS**, e descubra como podemos acelerar sua transformação digital.

Sua equipe está madura em gestão de projetos?

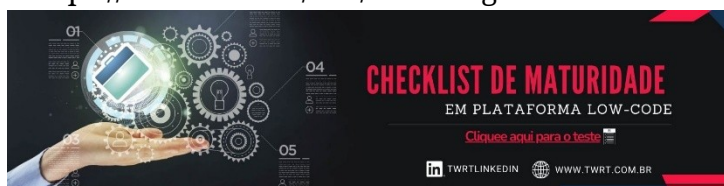
Você sabia que a maioria dos times acredita ter processos maduros, mas na prática não passam de uma operação reativa?

A TWRT Consultoria desenvolveu um *Checklist de Maturidade* para que você descubra em poucos minutos em qual estágio sua equipe realmente está e onde estão as maiores oportunidades de ganho de eficiência.

- Diagnóstico rápido e prático
- Avaliação de indicadores de produtividade
- Recomendações estratégicas com base no seu nível

Acesse o conteúdo exclusivo → [link do formulário]

<https://woorise.com/twc/twrt-diagnostico-mendix>



2- Email

Artigo de Blog (Uma de nossas metodologias) [Metodologias de Gestão de Projetos: Scrum, Kanban, PMBOK, Waterfall e Hybrid](#)

Tema: *Como aumentar a produtividade usando Planview*

Assunto: Metodologias de Gestão de Projetos: Scrum, Kanban, PMBOK, Waterfall e Hybrid



A escolha da metodologia certa pode definir o sucesso ou o fracasso de um projeto.

Cada abordagem possui características específicas e funciona melhor dependendo do tipo de projeto, da maturidade da equipe e do nível de previsibilidade necessário.

Neste artigo, exploramos as principais metodologias utilizadas por empresas no mundo todo e explicamos quando aplicar cada uma delas.

Scrum

Ideal para projetos dinâmicos e iterativos, com entregas rápidas e melhoria contínua.

Kanban

Focado na visualização do fluxo de trabalho e na otimização da produtividade da equipe.

PMBOK

Um guia estruturado de boas práticas que organiza processos, áreas de conhecimento e governança em projetos.

Waterfall e modelos híbridos

Abordagens mais estruturadas ou combinadas, ideais para projetos que exigem maior previsibilidade.

Benefícios de escolher a metodologia certa

- Maior previsibilidade de prazos e custos
- Melhor organização e visibilidade das atividades
- Redução de riscos e retrabalho
- Mais eficiência na entrega de projetos

Empresas que dominam práticas de gestão de projetos conseguem aumentar significativamente a taxa de entrega dentro do prazo e orçamento.



Biblioteca de
Templates de Gestao

Guia digital
 **TWRT**



**Biblioteca de Templates
de Gestao de Projetos**
15 Modelos Prontos para Usar

www.twrt.com.br

Biblioteca de Templates de Gestao de Projetos: 15 Modelos Prontos para Usar -

3-E-mail

Apresentação dos Nossos Parceiros (Eventos de tecnologias)

Tema: *Diagnóstico de Maturidade em Gestão de Projetos e Operações*

Assunto: Os principais eventos de tecnologia de 2026 que você deveria acompanhar



O ecossistema de tecnologia e gestão empresarial evolui rapidamente

Acompanhar as tendências globais é essencial para organizações que buscam eficiência, inovação e vantagem competitiva.

Na **TWRT**, trabalhamos em **parceria com líderes globais** em tecnologia e transformação digital. Essas empresas impulsionam algumas das principais iniciativas de inovação do mercado e promovem eventos que apresentam as tendências que moldarão o futuro da gestão e da tecnologia.

A seguir, destacamos alguns dos nossos parceiros estratégicos e os eventos mais relevantes para quem deseja se manter atualizado.

Planview — Gestão Estratégica de Portfólio

A Planview é referência global em soluções de Strategic Portfolio Management (SPM), ajudando organizações a conectar estratégia, planejamento e execução.

Evento em destaque: [Planview Connect 2026](#)



3-5 de maio | Hollywood, FL

Sobre o Planview Connect 2026

O Planview Connect é o principal encontro anual para visionários e inovadores que impulsionam o trabalho conectado. Esta é sua oportunidade de fazer networking com líderes empresariais influentes, CTOs, CIOs e defensores de produtos da comunidade global de clientes da Planview — abrangendo setores como Serviços Financeiros, Manufatura, Saúde e Ciências da Vida, Telecomunicações, Automotivo e Consumidor & Varejo.

Os participantes obtêm insights exclusivos sobre estratégias transformadoras de trabalho conectado, exploram inovações inovadoras em plataformas e acessam perspectivas líderes do setor que moldarão o sucesso de suas organizações no próximo ano.

Esse encontro reúne especialistas, líderes de PMO e executivos para discutir tendências em gestão de portfólio, metodologias ágeis e transformação organizacional. É um dos principais fóruns globais sobre como alinhar iniciativas estratégicas com resultados de negócio.

Insight: empresas estão evoluindo de gestão de projetos isolados para uma abordagem integrada de portfólio e valor estratégico.

[Qualidade em Gestão de Projetos: QA, Testing e Critérios de Aceitação -](#)

Mendix — Desenvolvimento Low-Code

A Mendix é uma das principais plataformas de desenvolvimento low-code do mercado, permitindo que organizações criem aplicações corporativas com mais rapidez e flexibilidade.

Evento em destaque: **Hannover Messe 2026 (Online)**

[Hannover Messe 2026](#) | [Siemens](#)

A promotional banner for Hannover Messe 2026. It features a woman with short dark hair and a purple blazer smiling. In the background, the Siemens logo is visible, composed of many small, white, cylindrical elements. The text on the banner includes: "HANNOVER | 20 A 24 DE ABRIL DE 2026", "Mesa de Hannover 2026", "Vamos transformar seus dados em uma vantagem competitiva com a IA Industrial para o mundo real. Junte-se a nós no salão 27 ou online de 20 a 24 de abril para realizar o amanhã e hoje.", and a red button that says "Garanta seu ingresso grátis: Faça o pré-registro aqui".

Esse evento reúne desenvolvedores, arquitetos e líderes de inovação para apresentar avanços em desenvolvimento low-code, automação e uso de inteligência artificial em aplicações empresariais.

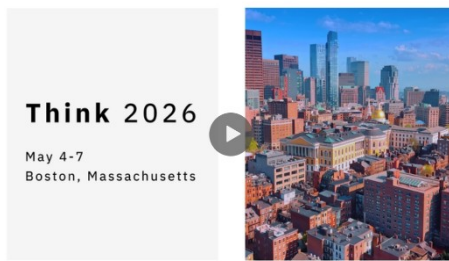
Insight: plataformas low-code estão acelerando a modernização de sistemas e permitindo que empresas entreguem soluções digitais em ciclos muito mais rápidos.

IBM — Inteligência Artificial e Cloud Empresarial

A IBM é uma das empresas mais tradicionais do setor de tecnologia e continua liderando iniciativas em inteligência artificial, automação e cloud híbrida.

Evento em destaque: **IBM Think**

[IBM Think 2026](#)



Experiências exclusivas no
Think 2026

Esse evento global apresenta novas abordagens para uso de IA em processos corporativos, automação de operações e integração de dados em larga escala.

Insight: a combinação entre IA e automação está transformando operações empresariais e criando novas oportunidades de eficiência.

AWS — Infraestrutura Cloud e Inovação Digital

A Amazon Web Services é uma das plataformas de cloud computing mais utilizadas no mundo, sustentando aplicações críticas de empresas globais.

Evento em destaque: **AWS re**

[What AWS re:Invent Revealed About Cloud Strategy in 2026 | LinkedIn](#)



What AWS re:Invent Revealed About Cloud Strategy in 2026

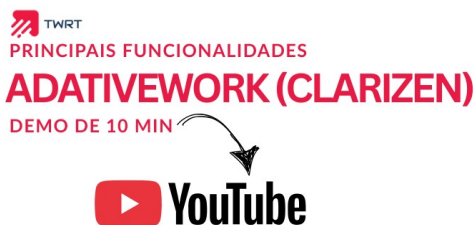
Considerado um dos maiores eventos de tecnologia do mundo, o AWS re apresenta centenas de sessões técnicas e anúncios de novas soluções em cloud, dados e inteligência artificial.

Insight: a computação em nuvem continua sendo a base para inovação digital, permitindo escalabilidade, segurança e velocidade no desenvolvimento de novas soluções.

Acompanhar essas tendências é fundamental para organizações que buscam evoluir seus processos, modernizar suas operações e acelerar a transformação digital.

Na TWRT, apoiamos empresas na implementação dessas tecnologias e na estruturação de modelos de gestão que conectam estratégia, processos e ferramentas.

[https://www](https://www.youtube.com/watch?v=v8Fh0fYVv_Q&list=PLIPjTHkz9dl3Xf9fLtQKowAR5GYaoSR_Q&index=7)



[w.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=v8Fh0fYVv_Q&list=PLIPjTHkz9dl3Xf9fLtQKowAR5GYaoSR_Q&index=7)

[v=v8Fh0fYVv_Q&list=PLIPjTHkz9dl3Xf9fLtQKowAR5GYaoSR_Q&index=7](https://www.youtube.com/watch?v=v8Fh0fYVv_Q&list=PLIPjTHkz9dl3Xf9fLtQKowAR5GYaoSR_Q&index=7)

Se quiser saber como essas soluções podem apoiar a evolução da sua organização, nossa equipe terá prazer em conversar.

Acesse: <https://twrt.com.br>

Atenciosamente,
Equipe TWRT



Case / Bastidores / Insight Real — “Humaniza e inspira confiança”

Tema: *Como ajudamos um cliente a ganhar eficiência em 6 semanas*

Assunto:

Bastidores: o que fizemos para dobrar a eficiência de um time de TI

Corpo do e-mail:

Recentemente, um cliente da TWRT enfrentava um desafio comum:

projetos atrasados, pouca visibilidade e um backlog que não parava de crescer.

Com o apoio da nossa equipe e a implantação do *Planview AdaptiveWork*, estruturamos fluxos de trabalho, automações e dashboards executivos.

Resultado?

62% mais previsibilidade e um time mais engajado.

Essa é a prova de que eficiência não vem do esforço — vem da clareza.

CTA:

Veja como aplicar isso na sua empresa → [link do site / formulário]

-
1. Dia 1 – Conteúdo Educativo
 2. Dia 4 – Artigo de Blog / YouTube
 3. Dia 7 – Diagnóstico
 4. Dia 10 – Case / Bastidores

Assim, o lead passa por uma jornada de aprendizado → diagnóstico → prova social → abertura para proposta.