

Marketing

TWRT

Plano de conteúdo trimestral



TWRT

Overview



**Aprofundar o uso dos formulários para mapear melhor o nosso perfil ideal no
alcance de leads Mendix :**

**Mapear persona e criar estratégia a partir dos dados que já conseguimos no
Mendix transform**

Centralizar informações Marketing e Comercial



01

Time de Marketing (Atração e Diagnóstico)

02

Time Comercial / Vendas (Conexão e Qualificação)

03

4. Time de Treinamentos / TWRT Academy (Entrega Customizada)

Marketing (Foco: Atração e MQLs)

- Analista de Conteúdo/ABM
- Gestor de Tráfego/Landing Pages

Vendas (Foco: Qualificação e SQLs)

- Executivo de Vendas Consultivas (Smarketing)
- Analista de Qualificação (BANT)

Treinamentos/Entrega (Foco: Sucesso do Cliente)

- Instrutor Técnico Mendix
- Consultor de Soluções (Customização)

- 01 Marketing (Foco: Atração e MQLs)** Responsável por captar o interesse inicial e identificar as dores dos clientes.
- Funções Principais:
 - Criação de Landing Pages e materiais educativos (E-books, webinars).
 - Gestão de conteúdos no LinkedIn e estratégias de ABM (Account-Based Marketing) focado em contas estratégicas.
 - Implementação de formulários de diagnóstico (sensores de dados).
 - Entregável: Lead qualificado com contexto técnico e motivacional registrado.
- 02 Vendas (Foco: Qualificação e SQLs)** Responsável por transformar o interesse em oportunidade de negócio real através do framework BANT. (uma metodologia de qualificação de vendas que ajuda os vendedores a determinar se um prospect é qualificado)
- Funções Principais:
 - Qualificação profunda: análise de Orçamento (Budget), Autoridade, Necessidade e Cronograma (Timeline).
 - Venda Consultiva: foco na solução de "gaps" específicos identificados no diagnóstico (ex: integração de sistemas legados).
 - Entregável: Oportunidade ou contrato fechado com o resumo do caso para o time de entrega.
- 03 Treinamentos/Entrega (Foco: Sucesso do Cliente)** Responsável pela execução técnica e personalização do serviço conforme a dor do cliente.
- Funções Principais:
- Funções Principais:
 - Customização de conteúdo: adaptação dos exemplos de treinamento para o cenário real do cliente
 - Geração de Insights: coleta de feedback técnico e prático durante o treinamento para retroalimentar o Marketing.
 - Entregável: Treinamento concluído e relatório de "Case de Sucesso".

Aprofundar o uso dos formulários para mapear melhor o nosso perfil ideal no alcance de leads Mendix (Entender formas de abordagem para nosso cliente e empresa)

- Criar um campo fixo para esse preenchimento do formulário no site.
- Criar um Hub de informações do perfil no CLICKUP
- Enquetes no LinkedIn



O BANT(A - Authority Autoridade / N - Need Necessidade / T - Timeline Cronograma)

- O Lead Curioso: Tem a necessidade, mas não tem orçamento nem autoridade. (Ações de Marketing/Nutrição).
- O Lead Quente (Oportunidade): Tem a dor (Need), tem o cargo (Authority), o projeto é para ontem (Timeline) e a verba está disponível (Budget). (Ações de Venda Direta).

Centralizar informações Marketing e Comercial e treinamento



TRILHA "FIO CONDUTOR DO LEAD – MENDIX"

Objetivo Geral

Conectar Marketing, Vendas e Treinamentos da TWRT em uma jornada contínua e contextualizada, garantindo que cada time use os dados do anterior para entregar valor personalizado ao lead — sempre com o Mendix como solução central.

Com um Roadmap no Clikup **Vendas: Conexão e Qualificação (Smarketing)**

Post redes sociais



LinkedIn

3 posts por semana

- "Por que Low-Code está mudando o jogo da indústria"
- "Quanto custa realmente desenvolver uma aplicação sem Low-Code?"
- "O papel do CIO na aceleração digital"

YouTube

1 vídeo (2 min)

- "Como o Mendix reduz o tempo de desenvolvimento em 70%" (demonstração visual)

E-mail

1 newsletter

Um conteúdo prêmio por mês

- Diagnóstico Digital: sua empresa está pronta para o Low-Code?" (link para formulário TWRT/Woorise)
- Notícias da tecnologia
- Curiosidade sobre aplicação de Mendix e Planview

Site / Blog

Atualizar seção "Transformação Digital"

- Incluir material sobre casos Siemens e Mendix com CTA para diagnóstico.



TWRT

CALENDÁRIO DE CONTEÚDO

VISÃO GERAL – Estratégia de Conteúdo por Grupo

Persona Principal	Objetivo ABM	Tipo de Conteúdo Chave
Decisores estratégicos	Mostrar ROI, governança e impacto em negócio	E-books executivos, vídeos de visão estratégica, posts sobre TCO e transformação
Líderes de entrega	Mostrar ROI, governança e impacto em negócio	Estudos de caso, webinars de performance, carrosséis de dicas
Líderes técnicos	Mostrar escalabilidade e robustez	Vídeos tutoriais, e-books técnicos, posts de integração e APIs
Líderes de negócio	Mostrar autonomia e resultados rápidos	Histórias de sucesso, vídeos “citizen developer”, trilhas interativas



TWRT

CALENDÁRIO TRIMESTRAL

Mês	Grupo Foco	Tema Central	Conteúdo Âncora
Fevereiro	Mostrar ROI, governança e impacto em negócio	"Backlog Zero: O ROI do Low-Code"	E-book "Reduza Custos e Aumente Velocidade"
Março	Gestão e Inovação	"Inovação Acelerada: do MVP à Escala"	Webinar + Série "Inovação em Alta Velocidade"
Abril	Técnicos e Desenvolvedores	"Produtividade Exponencial em TI"	E-book técnico + Tutorial Mendix Studio Pro